

Nota informativa

Criteria supera les 26.000 altes en el seu Programa Azul en només tres mesos

Tarragona, 18 de març del 2010

Criteria CaixaCorp, el grup inversor amb participacions a empreses financeres i industrials l'accionista de referència del qual és "la Caixa", ha celebrat aquest cop a Tarragona una de les seves trobades periòdiques amb accionistes (*roadshow*), amb l'objectiu d'explicar l'evolució de la companyia i els seus plans de futur. En aquest marc, la cotitzada ha fet públics els primers resultats del seu "Programa Azul Criteria" que li ha permès de convertir-se en un temps rècord en **la primera empresa de l'ÍBEX35 en nombre de targetes d'accionistes activades (ja supera els 26.000)**, la qual cosa el situa com un dels programes de fidelització amb més èxit del moment.

Dels 26.000 accionistes que s'han registrat fins al dia d'avui, un 35% són dones i un 65% homes (distribució que es correspon amb la de la pròpia base accionarial). Si parlem de distribució geogràfica, els nous usuaris d'aquest programa de comunicació i fidelització es troben fonamentalment a Catalunya, Madrid, Andalusia i Comunitat Valenciana.

La trobada mantinguda avui a Tarragona es troba dins del Programa "Criteria amb els seus accionistes" que per a aquest any 2010 contempla, entre d'altres iniciatives, reunions entre els accionistes i membres de l'equip directiu de Criteria a les ciutats de Màlaga, Madrid, Barcelona, Saragossa, Bilbao, València, La Corunya, Sevilla i Lleida, entre d'altres. Aquest tipus de programes i d'actes no són encara gaire habituals entre les empreses de l'IBEX35 i es fonamenten en els principis de transparència i de rigor que han de sustentar qualsevol relació entre la companyia i el seu públic objectiu principal, l'accionista.

Dins d'aquest àmbit d'actuació, el darrer mes de novembre es va engegar el "Programa Azul Criteria" amb la finalitat de respondre a una doble necessitat de l'accionista: saber més sobre l'empresa i treure el màxim partit a la seva condició d'accionista a través de les participades i les filials de Criteria. En aquest sentit, el programa permet una comunicació més directa, activa i freqüent amb l'accionista i que aquest pugui gaudir d'avantatges que s'afegeixin a la política de dividends per mitjà de condicions preferents en la contractació de productes i serveis de les empreses participades de Criteria. La posada en marxa del "Programa Azul Criteria" es va concretar amb el llançament de la Targeta de l'Accionista Criteria, que facilita la identificació de la condició d'accionista de Criteria i que, en només tres mesos, ja ha aconseguit que s'activin més de 26.000 targetes, xifra que segueix creixent.

Aquest programa permet així mateix, entre d'altres accions, d'accedir a un canal directe d'informació sobre l'empresa, continguts divulgadors o formació especial per a aquest col·lectiu.

Durant la presentació que ha tingut lloc al CaixaForum de Tarragona, Criteria ha informat sobre el perfil del seu accionista i ha donat a conèixer la distribució geogràfica, a la qual **Tarragona representa la 7a ciutat espanyola en nombre d'accionistes de Criteria**. El perfil de l'accionista típic de Criteria és un home de prop de 45 anys, conservador en les seves inversions i que posseeix una mitjana de 1.377 accions (aproximadament 1.315 accions en el cas de Tarragona).

Gonzalo Gortázar, conseller director general de Criteria CaixaCorp, ha explicat durant la reunió que "Criteria continuarà consolidant la seva posició en el sector bancari i assegurador i apostant per una política de dividends molt atractiva per a l'accionista, que actualment suposa una rendibilitat anual per dividend de prop del 6,4% respecte al tancament de la cotització el 31 de gener del 2010". També ha destacat que "els resultats econòmics corroboren el bon funcionament de Criteria, una companyia que busca crear valor a llarg termini per als seus accionistes a través de la gestió activa de la seva cartera de participades i alhora lidera l'expansió internacional del grup la Caixa".

Sobre Criteria CaixaCorp

Criteria CaixaCorp (www.criteria.com) és un grup inversor amb participacions a empreses financeres i industrials. El seu president és Isidro Fainé i el vicepresident, Juan María Nin. El càrrec de conseller director general l'ocupa Gonzalo Gortázar. La companyia té "la Caixa" com a accionista de referència i cotitza al mercat continu de la borsa espanyola des del mes d'octubre del 2007. Criteria es caracteritza per apostar fermament per la internacionalització i la gestió activa de la seva cartera, impulsant el creixement, el desenvolupament i la rendibilitat de les empreses a les quals participa.

Criteria posseeix la cartera de participades empresarials més important d'Espanya en volum total d'actius bruts (GAV), amb un valor de 24.380 milions d'euros el 31 de desembre del 2009. El benefici recurrent net consolidat de gener al tancament del 2009 ha estat de 1.225 milions d'euros, un 10% més que durant el mateix període de l'any anterior. A més, el **benefici net atribuït** ha assolit els 1.317 milions d'euros, la qual cosa representa un augment del 24% en comparació de l'exercici 2008.

Actualment, Criteria forma part, entre d'altres, dels índexs Íbex35, MSCI Europe (Morgan Stanley Capital International), MSCI Pan Euro, DJ Stoxx 600, FTSEurofirst 300, Dow Jones Sustainability Index i FTSE4Good.

Comunicació Criteria CaixaCorp

Tel.: + 34 93 411 75 23 / 75 15 - 93 409 21 21

Correu electrònic: comunicacion@criteria.com; comunicacio@criteria.com;