

Nota Informativa

Criteria supera las 26.000 altas en su Programa Azul en tan sólo tres meses

Tarragona, 18 de marzo de 2010

Criteria CaixaCorp, el grupo inversor con participaciones en empresas financieras e industriales cuyo accionista de referencia es "la Caixa", ha celebrado esta vez en Tarragona uno de sus periódicos encuentros con Accionistas (roadshow), con el objetivo de explicar la evolución de la compañía y sus planes de futuro. En este marco, la cotizada ha hecho públicos los primeros resultados de su "Programa Azul Criteria" que le ha permitido en un tiempo récord convertirse en **la primera empresa del IBEX35 en número de tarjetas de accionistas activadas –ya supera los 26.000–**, lo que le sitúa como uno de los programas de fidelización con más éxito del momento.

De los 26.000 accionistas que se han registrado hasta el día de hoy, un 35% son mujeres y un 65% hombres (distribución que se corresponde con la de la propia base accionarial). Si hablamos de distribución geográfica, los nuevos usuarios de este programa de comunicación y fidelización se encuentran fundamentalmente en Cataluña, Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.

El encuentro mantenido hoy en Tarragona se incluye en el Programa "Criteria con sus Accionistas" que para este año 2010 contempla, entre otras iniciativas, reuniones entre los Accionistas y miembros del equipo directivo de Criteria en las ciudades de Málaga, Madrid, Barcelona, Zaragoza, Bilbao, Valencia, A Coruña, Sevilla y Lleida, entre otras. Este tipo de programas y actos no son aún muy habituales entre las empresas del IBEX35 y se fundamentan en los principios de transparencia y rigor que debe sustentar toda relación entre la compañía y su principal público objetivo, el Accionista.

Dentro de este ámbito de actuación, el pasado mes de noviembre se lanzó el "Programa Azul Criteria" con el fin de responder a una doble necesidad del Accionista: conocer más sobre la compañía y sacarle el mayor partido a su condición de Accionista a través de las participadas y filiales de Criteria. En este sentido, el programa permite una comunicación más directa, activa y frecuente con el Accionista y que éste pueda disfrutar de ventajas que se sumen a la política de dividendos, a través de condiciones preferentes en la contratación de productos y servicios de las empresas participadas de Criteria. La puesta en marcha del "Programa Azul Criteria" se concretó con el lanzamiento de la Tarjeta del Accionista Criteria, que facilita la identificación de la condición de Accionista de Criteria y que, en tan sólo tres meses, ya ha conseguido que se activen más de 26.000 tarjetas, cifra que sigue creciendo.

Este programa asimismo permite, entre otras acciones, acceder a un canal directo de información sobre la compañía, contenidos divulgativos o formación especial para este colectivo.

Durante la presentación que ha tenido lugar en el CaixaForum de Tarragona, Criteria ha informado sobre el perfil de su Accionista y ha dado a conocer la distribución geográfica, en la que **Tarragona representa la 7ª ciudad española en número de Accionistas de Criteria**. El perfil del accionista típico de Criteria es un hombre de unos 45 años, conservador en sus inversiones y que posee de media unas 1.377 acciones (unas 1.315 acciones en el caso de Tarragona).

Gonzalo Gortázar, consejero director general de Criteria CaixaCorp, ha explicado durante la reunión que "Criteria continuará consolidando su posición en el sector bancario y asegurador y apostando por una política de dividendos muy atractiva para el accionista, que actualmente supone una rentabilidad anual por dividendo en torno al 6,4% respecto al cierre de la cotización a 31 de enero de 2010". Ha destacado asimismo que "los resultados económicos corroboran la buena marcha de Criteria, una compañía que busca crear valor a largo plazo para sus Accionistas a través de la gestión activa de su cartera de participadas al tiempo que lidera la expansión internacional del grupo la Caixa".

Sobre Criteria CaixaCorp

Criteria CaixaCorp (www.criteria.com) es un grupo inversor con participaciones en empresas financieras e industriales. Su presidente es Isidro Fainé y su vicepresidente Juan María Nin, ocupando el cargo de consejero director general Gonzalo Gortázar. La compañía tiene como accionista de referencia a "la Caixa" y cotiza en el mercado continuo de la bolsa española desde octubre de 2007. Criteria se caracteriza por su firme apuesta por la internacionalización y la gestión activa de su cartera, impulsando el crecimiento, desarrollo y rentabilidad de las empresas en las que participa.

Criteria posee la cartera de participaciones empresariales más importante de España en volumen total de activos brutos (GAV), con un valor de 24.380 millones de euros a 31 de diciembre de 2009. El beneficio recurrente neto consolidado a cierre de 2009 ha sido de 1.225 millones de euros, un 10% más que en el mismo período del año anterior. Asimismo, el beneficio neto atribuido ha alcanzado los 1.317 millones de euros, lo que representa un incremento del 24% con respecto al ejercicio 2008.

Actualmente, Criteria forma parte, entre otros, de los índices Ibex35, MSCI Europe (Morgan Stanley Capital International), MSCI Pan Euro, DJ Stoxx 600, FTSEurofirst 300, Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good.

Comunicación Criteria CaixaCorp

Tel: + 34 93 411 75 23 / 75 15 - 93 409 21 21

e-mail: comunicacion@criteria.com; comunicacio@criteria.com;