

Nota Informativa

Criteria se reúne por primera vez con sus Accionistas malagueños

Málaga, 10 de febrero de 2010

Criteria CaixaCorp, el grupo inversor con participaciones en empresas financieras e industriales, participado mayoritariamente por "la Caixa", ha celebrado por primera vez en Málaga uno de sus encuentros con Accionistas (roadshow) con el objetivo de explicar la evolución de la compañía y sus planes de futuro.

Este encuentro se incluye en el Programa "Criteria con sus Accionistas" que para este año 2010 contempla, entre otras iniciativas, reuniones entre los accionistas y miembros del equipo directivo de Criteria en las ciudades de Madrid, Barcelona, Zaragoza, Bilbao, Valencia, A Coruña, Sevilla, Lleida y Tarragona, entre otras. Este tipo de programas y actos son poco habituales entre las empresas del IBEX35 y se fundamentan en los principios de transparencia y rigor que debe sustentar toda relación entre la compañía y su principal público objetivo, el accionista.

Durante la presentación que ha tenido lugar en el Museo Picasso de Málaga, Criteria ha desvelado el perfil de su Accionista, minorista e institucional, y ha dado a conocer la distribución geográfica, donde Málaga representa la 19ª ciudad por concentración de Accionistas de Criteria.

Gonzalo Gortázar, consejero director general de Criteria CaixaCorp, ha explicado durante la reunión que "Criteria centrará su actuación de gestión, principalmente, en consolidar su posición en las inversiones bancarias, y seguir manteniendo una política de dividendos muy atractiva para el accionista que actualmente supone una rentabilidad anual por dividendo en torno al 6,4% respecto al cierre de la cotización a 31 de enero de 2010". Y ha destacado que "los resultados económicos corroboran la buena marcha de nuestra compañía que busca crear valor a largo plazo para sus Accionistas a través de la gestión activa de su cartera de participadas y, especialmente, liderar la expansión internacional del grupo "la Caixa".

Programa Azul Criteria

El Programa Azul Criteria nace con la vocación de responder a una doble necesidad del Accionista: conocer más sobre la compañía y sacarle el mayor partido a su condición de Accionista a través de las participadas y filiales de Criteria. En este sentido, el programa permite una comunicación más directa, activa y frecuente con el Accionista. Asimismo, este Programa Azul permite al Accionista de Criteria disfrutar de más ventajas que se suman a la política de dividendos través de condiciones preferentes en la contratación de productos y servicios de las empresas participadas de Criteria. También permite, entre otras acciones, acceder a un canal directo de información sobre la compañía, contenidos divulgativos o formación especial para este colectivo.

La puesta en marcha del Programa Azul Criteria se concretó con el lanzamiento de la Tarjeta del Accionista Criteria, que facilita la identificación de la condición de Accionista de Criteria (a partir de un mínimo de 100 acciones) y que además, puede ser activada, si así se desea, como tarjeta monedero, de débito o crédito.

Asimismo, esta tarjeta permite acceder a todas las iniciativas y beneficios del Programa Criteria con sus Accionistas, que se puso en marcha en enero de 2009.

Programa Criteria con sus Accionistas

Según un estudio realizado por TNS Finance entre junio y julio de 2009, las preocupaciones del accionista español, se centran, por este orden, en conocer la estrategia de la compañía en la que ha invertido, la proximidad de dicha empresa, su equipo gestor, la política de dividendos, los resultados de la compañía y, por último, la evolución de la cotización en Bolsa.

Criteria, con su programa Criteria con sus Accionistas, mantiene informados constantemente a sus Accionistas acerca de todos esos aspectos y para ello organiza reuniones entre Accionistas y miembros del equipo directivo de la compañía como la que tiene lugar hoy en Málaga y que ha tenido otras ediciones en Madrid, Valencia, Barcelona, Palma de Mallorca, Zaragoza, Bilbao y Sevilla el pasado año. En 2010 se prevé que las reuniones tengan lugar en A Coruña, Tarragona, Lleida y que se repitan las ciudades que se han visitado durante el 2009.

Encuentros como el de hoy en Málaga son poco habituales entre las empresas del IBEX35 y se fundamentan en los principios de transparencia, confianza y rigor. El envío de información periódica al Accionista, la puesta en marcha de espacios de resolución de dudas o las reuniones periódicas en diferentes puntos de la geografía española son solamente algunos de los mecanismos que hacen de Criteria la compañía del parquet español que lidera la apertura de canales de comunicación con su principal público objetivo, el Accionista.

Nueva Oficina del Accionista en Madrid

En 2010 Criteria pondrá en marcha una nueva Oficina de Atención al Accionista en Madrid. Este espacio se sumará al ya existente en Barcelona y permite que los inversores obtengan información sobre la compañía y resuelvan sus dudas apoyados por miembros del equipo de Relación con Accionistas que les atenderán, mediante cita previa, en dichas instalaciones. Con la inauguración de este nuevo espacio en Madrid, Criteria quiere reforzar aún más la relación constante, fluida y transparente con todos sus Accionistas.

Situada como la primera empresa del Ibex 35 por rentabilidad por dividendo y con un pay-out del 90%, Criteria tiene una clara orientación a la generación de valor para sus inversores y que esto se traduzca en una rentabilidad atractiva, algo que es posible debido a la composición de su cartera de participadas. Durante el año 2008, Criteria distribuyó 673 millones de euros en concepto de dividendos, lo que equivale a un 2,4% del total de los dividendos que se repartieron por las empresas cotizadas de la bolsa española.

Sobre Criteria CaixaCorp

Criteria CaixaCorp (www.criteria.com) es un grupo inversor con participaciones en empresas financieras e industriales. Su presidente es Isidro Fainé y su vicepresidente Juan María Nin, ocupando el cargo de consejero director general Gonzalo Gortázar. La compañía tiene como accionista de referencia a "la Caixa" y cotiza en el mercado continuo de la bolsa española desde octubre de 2007. Criteria se caracteriza por su firme apuesta por la internacionalización y la gestión activa de su cartera, impulsando el crecimiento, desarrollo y rentabilidad de las empresas en las que participa.

¹ Metodología: 491 entrevistas telefónicas a españoles entre 35-55 años, de clase media/media alta, con inversiones en bolsa (actualmente o que las hubiesen tenido en el pasado).

Criteria posee la cartera de participaciones empresariales más importante de España en volumen total de activos brutos (GAV), con un valor de 22.545 millones de euros a 30 de septiembre de 2009. El beneficio recurrente neto consolidado de enero a septiembre de este año ha sido de 970 millones de euros, un 9% más que en el mismo período del año anterior. Asimismo, el beneficio neto atribuido ha alcanzado los 1.135 millones de euros, lo que representa un incremento del 17% con respecto a los nueve primeros meses del ejercicio 2008.

Actualmente, Criteria forma parte, entre otros, de los índices Ibex35, MSCI Europe (Morgan Stanley Capital International), MSCI Pan Euro, DJ Stoxx 600, FTSEurofirst 300, Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good.

Departamento de Comunicación Externa

Criteria CaixaCorp

Tel: +34 934117515 / 7523 / 7517 - 93 409 21 21

e-mail: comunicacion@criteria.com