

## Nota Informativa

### **Criteria convoca la segunda edición del concurso fotográfico "Criteria vista por sus Accionistas"**

Barcelona, 4 de febrero de 2010

Criteria CaixaCorp, el grupo inversor con participaciones financieras y de servicios, ha convocado, la segunda edición del concurso de fotografía "Criteria vista por sus Accionistas" dirigido a todos sus Accionistas, que suman ya más de 325.000 personas. El objetivo del concurso es premiar las mejores imágenes que representen a la compañía, reproduzcan los sectores donde participa (bancario, seguros, energía, infraestructuras, telecomunicaciones, ocio, etc.) y los países y/o ciudades donde está presente (México, Francia, Portugal, Hong Kong, Austria, etc.).

En la primera edición se recibieron fotografías de Accionistas de toda España, difundiendo las mejores instantáneas recibidas a través de los materiales de comunicación corporativa de la compañía. Los autores de las tres fotografías ganadoras asistieron como invitados en la Junta General de Accionistas de 2009 donde además se expusieron las imágenes premiadas.

En esta segunda edición, podrán participar en el concurso todos los Accionistas de Criteria, mayores de 18 años y con residencia en España, que hagan llegar un máximo de **cuatro imágenes por participante**, antes del 28 de febrero de 2010, a la dirección de e-mail [concurso@criteria.com](mailto:concurso@criteria.com) indicando los datos del participante (DNI o tarjeta de residente, domicilio completo, teléfono de contacto y e-mail.). Las fotografías no podrán contener presencia de personas, han de estar libres de derecho de autor, y deberán enviarse en formato JPEG, con una resolución recomendada de 300 PPP y un tamaño de archivo entre 1 MB y 6MB. Las instantáneas pueden presentarse en blanco y negro o en color.

El fallo del concurso se conocerá el **próximo 30 de marzo de 2010** con la **elección de tres ganadores** que optarán a un viaje de fin de semana para dos personas a escoger entre las ciudades de París o Lisboa. El premio incluye avión de ida y vuelta, traslados en destino, 2 noches de hotel en régimen de alojamiento y desayuno, y un seguro de viaje. Los ganadores del concurso deberán disfrutar del premio antes del 31 de diciembre de 2010.

La elección de los ganadores, del total de los trabajos recibidos, se hará en base a un Jurado integrado por seis miembros, cuatro de las cuales serán miembros Criteria CaixaCorp y dos, serán profesionales independientes del ámbito de la fotografía.

Las bases completas del concurso así como las fotografías ganadoras de la edición anterior, pueden consultarse a través de la página web de Criteria ([www.criteria.com](http://www.criteria.com)).

### **Servicio de Información al Accionista**

Criteria ha creado el Servicio de Información al Accionista con el objetivo de que todo Accionista se suscriba a la información que considere más relevante sobre Criteria: informe diario de mercados, resultados trimestrales,... Se puede suscribir a través de la página web de Criteria ([www.criteria.com](http://www.criteria.com))

Cualquier Accionista puede contactar también con Criteria a través del correo electrónico [accionistas@criteria.com](mailto:accionistas@criteria.com) o a través del teléfono exclusivo de atención para este colectivo 902 11 05 82.

### **Departamento de Comunicación Externa**

**Criteria CaixaCorp**

Tel: +34 934117515 / 7523 / 7517 - 93 409 21 21

e-mail: [comunicacion@criteria.com](mailto:comunicacion@criteria.com)